

顧客満足度の高い店は

すでに使っている

即時予約受付システム



ライバル店より

早く導入した店が

大事なお客様を守れる!!

成功例① 原宿 ヘアサロン RMX

来店促進専用 人工知能メール送信実績

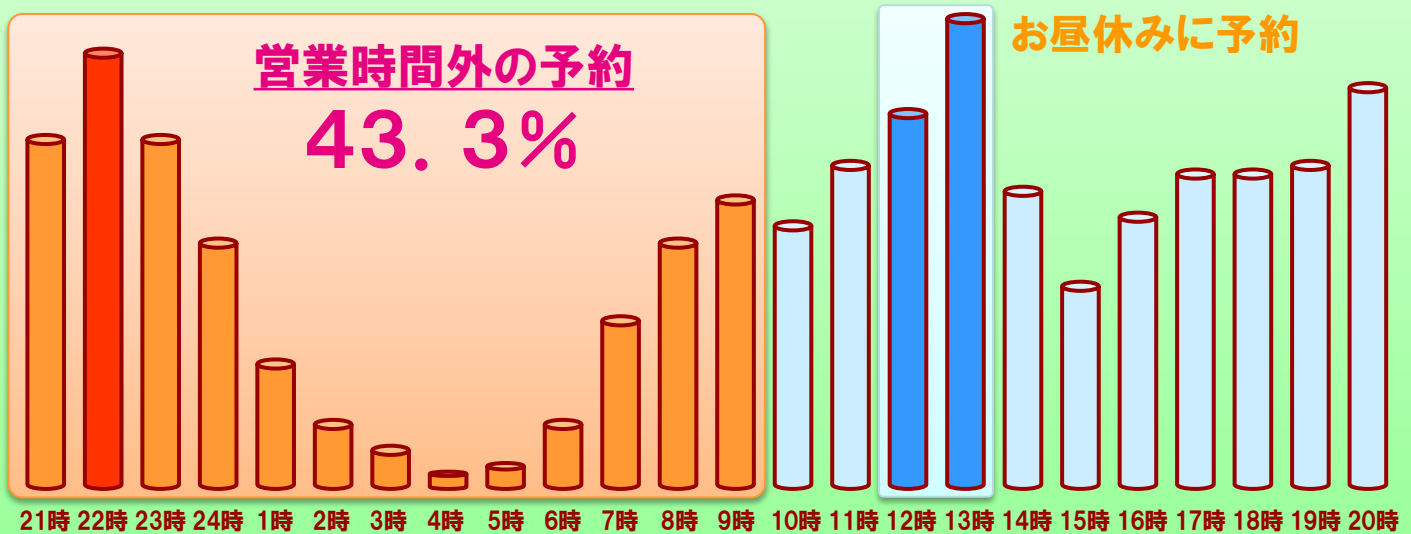
7通送ったら翌日に3名来店

お客様に喜ばれ、売上20%増

システム導入後の変化

Gizam-アポイント 導入後、営業時間外の予約が **43.3%** 存在！

導入後の予約申込時間帯表



「Gizam-アポイント」の自動予約機能を使うと、貴殿のお店では上のグラフのように変化してきます。赤の棒グラフは営業時間外のシステムを利用した予約、青の棒グラフは営業時間内のシステムを利用した予約です。

「Gizam-アポイント」を利用している店舗の統計を取ると、**予約の43.3%が営業時間外からの登録**でした。特に22時台が多く、その理由は「**夜自分の時間にゆっくりしているとき**」や「**TVや雑誌を見ているとき**」に多いようです。

また、お昼時12時～13時が突出しているのは、昼休みに気軽に携帯やPCで予約をしていることが伺えます。カフェにいる時に電話でなく、携帯から予約を取ったり、電車での移動中に予約を取ったり、現代の女性は忙しく、思い立ったすき間時間に電話をかけずにこっそりと予約が取れる事が便利な様です。昼間でも予約システムを利用する人が多い理由です。さっと携帯で手軽に予約。この利便性がお客様に大変好評な理由です。

お客様の行動パターンを掴み、**「今すぐ予約したい！」というお客様の気持ちを損ねないことが、機会損失を防ぎ、予約確保・顧客満足につながる大きなサービス**になるのです。

2010/7/1

2009/12/7



※2010年7月1日発売の女性モード社「美容と経営プラン8月号」P86(News&topics面)に弊社のサービスの記事が掲載されました。

人工知能を搭載した日本初の予約システムとして紹介されました。人工知能により、1人1人のお客様に合わせた対応が可能になります。



※2009年12月7日付の日経産業新聞7面(情報・通信面)に弊社のサービスの記事が掲載されました。

マルチデバイス対応の予約システムを開発。「iPhone」などのスマートフォンや「ニンテンドーDS」などの携帯型ゲーム機など様々なデジタル端末に国内で、初めて対応した店舗予約システムの販売を開始しました。

24時間休まず、お客様を全て**獲得**します！

■導入事例1：大阪美容室 Blanc-Bec様 予約受付画面（お客様側）

The PC interface for Hair Studio Blanc-Bec shows a multi-step reservation process. At the top, there's a header with the studio's name and a collage of interior photos. Below this, a navigation bar includes 'STEP1【予約日、担当者、コース】ご希望の順番に選択してください。' and a link to '会員ログイン(マイページ)'. The main area is divided into four sections: '予約日を選択' (Select reservation date) with a calendar for June and July 2012; '時間を選択' (Select time) with a list of available slots; '担当者選択' (Select staff) with a list of staff members and their corresponding services; and 'メニュー選択' (Select menu) with a list of services and their prices. Below these sections, there are three boxes: '予約確認' (Reservation confirmation) showing the selected details, '会員登録済' (Already registered) with a login form, and '新規会員登録' (New registration) with a sign-up form. The footer includes the copyright notice '(C) 2012 by Blanc-Bec'.

PC・パソコン用画面

The mobile interface for Hair Studio Blanc-Bec is designed for a smaller screen. It features a header with the studio's name and a collage of interior photos. Below this, a navigation bar includes '予約検索' (Reservation search) and a link to '美容院プランベックへ'. The main area is divided into three sections: 'STEP1 予約希望日選択' (Select reservation date) with a date picker; 'STEP2 希望予約時間帯選択' (Select reservation time) with a list of available slots; and 'STEP3 希望担当者・メニュー選択' (Select staff and menu) with a list of staff members and their corresponding services. Below these sections, there are three boxes: '予約確認' (Reservation confirmation) showing the selected details, '会員登録済' (Already registered) with a login form, and '新規会員登録' (New registration) with a sign-up form. The footer includes the copyright notice '(C) 2012 by Blanc-Bec'.

携帯
スマートフォン用画面

■特徴

- ・お店のホームページにリンクするだけですぐに予約専用画面が構築できる！
- ・日にち、時間、スタッフ、コース → 好きな選択肢から選択が可能！便利！
- ・顧客ごとにマイページがもてるので、顧客囲込に最適！

■西住吉区 美容室Blanc-Bec 古川オーナー

・HP: <http://blancbec.jp/>

24時間休まず、お客様を全て獲得します！

■導入事例2：東京美容室 atelier LiL様 予約受付画面（お客様側）







atelier LiL

※オンライン予約申込/変更/キャンセル※
2ヶ月先～当日2時間前まで受付可

※オンライン予約変更/キャンセル※
当日3時間前まで受付可

※オンライン予約でご希望の時間が取れない時や上記条件未達の予約申込/変更/キャンセルは、お電話(03-6427-8386)にて対応致します。

STEP1【予約日、担当者、コース】ご希望の順番に選択してください。

[会員ログイン\(マイページ\)](#)

予約日を選択

2012年 10月 2012年 11月

30	1	2	3	4	5	6	28	29	30	31	1	2	3
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24
28	29	30	31	1	2	3	25	26	27	28	29	30	

時間を選択

先に左側の予約希望日を選択してください。

担当者選択 (⇒詳細)

担当者の指名なし(Free)

- 木村 美貴子**
対応メニュー: カット(シャンプー・ブロー込)【60分】、カット・カラー【120分】、カラーのみ【90分】、縮毛矯正(カット・シャンプー・ブロー込)【180分】、...
- MINAKO**
対応メニュー: ヘアセット【45分】、メイク【60分】、ネイル Lightコース【90分】、ネイル Basicコース【90分】、...

メニュー選択 (⇒詳細)

カットメニュー

- カット(シャンプー・ブロー込) 約 60分 詳細
¥4,200～(税込)

カラーメニュー

- カット・カラー 約 120分 詳細
¥11,550～(税込)
- カラーのみ 約 90分 詳細
¥6,820～(税込)

STEP2 下記の予約内容をご確認の上、会員の方はログインを、新規の方は新規登録を行って下さい。

予約確認

予約内容
予約時間: 指定なし
メニュー: 指定なし
担当者: 指定なし
メッセージ:
※担当者へのメッセージ

会員済み

■当店のネット予約登録済みの方は、登録時のアドレス、パスワードを入力しログイン下さい。

メールアドレス:
パスワード:
ログイン

[パスワードを忘れた場合はこちら](#)

新規会員登録

■当店が初めての方は、下記の「新規会員登録」より会員登録(無料)をしてください。

■当店の来店経験はあるが、ネット予約会員登録の方は[こちらから](#)

(C) 2011 by atelier LiL



予約検索

★12/10/25 ⑩10:06

※atelier LiLへようこそ

※オンライン予約申込/変更/キャンセル※
2ヶ月先～当日2時間前まで受付可

※オンライン予約変更/キャンセル※
当日3時間前まで受付可

※オンライン予約でご希望の時間が取れない時や上記条件未達の予約申込/変更/キャンセルは、お電話(03-6427-8386)にて対応致します。

本日から1ヶ月先までの定休日
10/29(月) 11/5(月) 11/12(月)
11/19(月)

希望条件を選択して下さい。

★STEP1 予約希望日選択
10月 25日 2012年

☑STEP2 希望予約時間帯選択
指定なし

★STEP3 希望担当者 & 対応メニュー選択
希望担当者 & 対応メニューを必ず両方選択してください。

1. 担当者の指名なし
対応メニュー
○ 指名チェック 2. 木村 美貴子
対応メニュー
○ 指名チェック 3. MINAKO
対応メニュー

■メニュー説明
■スタッフ紹介

①予約検索
②予約時間選択
③予約確認
④予約完了

⑧ページ 上部へ
ログイン

(C) 2011 by atelier LiL

PC・パソコン用画面

携帯
スマートフォン用画面

■祐天寺 美容室atelier LiL 木村オーナー

・HP: <http://www.atelier-lil.com/>

マニュアルいらずのかんたん操作！

■予約管理画面(お店側)

～ だれでもかんたん操作！ メンテナンス無し！～

■予約登録画面

メニューへ戻る ヘルプ 5月25日 15:34:12 お客様体験版:美容室A-point24 a-point24_demo 様 プロフィール更新 ログアウト

▼顧客検索▼ 顧客登録
お名前: 顧客番号: 電話番号: リセット 検索

▼新着一覧▼
05/26 18:00 Hanak...
05/26 15:30 日本 太郎 新着
05/26 17:00 Hanak... 新着
05/26 18:15 二瓶 さゆり 新着
1-4/13件 次へ

5月2010年 6月2010年
日 月 火 水 木 金 土 日 月 火 水 木 金 土
25 26 27 28 29 30 1 30 31 1 2 3 4 5
2 3 4 5 6 7 8 6 7 8 9 10 11 12
9 10 11 12 13 14 15 13 14 15 16 17 18 19
16 17 18 19 20 21 22 20 21 22 23 24 25 26
23 24 25 26 27 28 29 27 28 29 30 1 2 3
30 31 1 2 3 4 5

C C-Sh P PT SP
DP C-T 相談 Sh-B
B Set Set-M M No
リセット

予約件数: 12件 予約をここにドラッグ 更新 予約キャンセル 2010年5月26日 (水) ドラッグのみ

スタッフ 12:30 13:00 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20:00 20:30 21:00

Hanako 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20:00 20:30 21:00
二瓶 さゆり 13:30 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20:00 20:30 21:00
阿部 広 14:00 14:30 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20:00 20:30 21:00
日本 太郎 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20:00 20:30 21:00
後藤 マキ 15:00 15:30 16:00 16:30 17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20:00 20:30 21:00
フリー スタッフ

たったこれだけで
予約登録完了！！

■シフト設定画面

サービス情報 予約受付日 予約時間帯制限 コース スタッフ メール 予約制限ルール 携帯画面 PC画面

スタッフ管理 シフト時間管理

スタッフ担当するコース編集
スタッフ名前: Hanako スタッフ: 二瓶 さゆり から コピー

カレンダー表示: 2010年 5月 表示
シフト管理選択: 選択してください 時間を自由に設定する
※シフト時間を編集し、下のカレンダーに日付を選択した後に「設定」ボタンをクリックしてください。

全てを選択 全てを削除 設定 戻る

2010年05月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

■メニュー設定画面

サービス情報 予約受付日 予約時間帯制限 コース スタッフ メール 予約制限ルール 携帯画面 PC画面

コース管理 コースグループ管理 コースオプション

コース新規

コース名	短縮コース名	編集	表示順番	削除
カット	C	📄	📄	✖
カット+シャンプー	C-Sh	📄	📄	✖
パーマ(+shampoo, cut, finish)	P	📄	📄	✖
パーマ+トリートメント	PT	📄	📄	✖
ストレートパーマ	SP	📄	📄	✖
デジタルパーマ	DP	📄	📄	✖
カット+シャンプー+トリートメント	C-S-T	📄	📄	✖
カット+トリートメント	C-T	📄	📄	✖
相談	相談	📄	📄	✖
シャンプー+ブロー	Sh-B	📄	📄	✖
ブロー	B	📄	📄	✖
セット	Set	📄	📄	✖
セット+メイク	Set-M	📄	📄	✖
メイク	M	📄	📄	✖
なし	No	📄	📄	✖

■自動メール配信設定画面

サービス情報 予約受付日 予約時間帯制限 コース スタッフ メール 予約制限ルール 携帯画面 PC画面

メール送信設定

送信アドレス: kamiyadenmet.co.jp 宛先: info@kashira.co.jp
送信者名: お客様体験版: A-point24デモ 宛先: ABCDE, 2名管理者

自動送信に関する設定: ☒ 予約者がID登録した後、メールで確認が必要(メールでの登録以外)
☒ ID登録通知
☒ 予約登録通知
☒ 予約時間帯変更通知
管理者が予約登録と予約時間帯変更の場合、通知メールを10分後に送信する。
☒ 確認メール
予約時間の1日前に送信する
☒ 確認通知
☒ キャンセル通知
☒ ThankYouメール
予約当日の来店時間から1時間前にメールを送信する。
☒ 予約翌日の18時前にメールを送信する。
☒ 誕生日メール
誕生日の日、0時前にメールを送信する。

メールアドレスをクリックした時: ☐ メールクライアント起動 ☒ 本システムでメール送信

メールテンプレート

■携帯画面設定

サービス情報 予約受付日 予約時間帯制限 コース スタッフ メール 予約制限ルール 携帯画面 PC画面

色設定

携帯ページ背景: #fff9
携帯ページタイトル色: #009999
携帯ページフッター色: #0099cc
携帯バー背景: #fff9
携帯バー色: #003300
携帯ヘッダー色: #0099cc

ロゴ設定

☐ 全ての携帯ページで表示 ☒ ログインとメニューページだけで表示
☒ 携帯画面によって画像のサイズを自動的に変換する

デザイン画像選択 削除

2011.3.10 OPEN!!

【新規顧客開拓】

話題の最新予約システム  Gizamが

美美美コムと連動開始!!

vi-vi-vi.com

集客ポータルと連動。新規顧客も自動で確保

美美美コムとは？

- ・ 全国ヘア・まつげサロン検索サイト（月間45万人利用）
- ・ 新規顧客のご予約が1件／1,050円でOK！
- ・ 予約ゼロの月は完全無料！0円！安心の成果報酬制

★ Gizam-アポイント導入店様特典

初期費用 0円で掲載可!!

（通常3万円）

急成長する美美美コム

美美美コム
vi-vi-vi.com

PCトップページ



携帯トップページ



検索結果で
上位表示

分かり易い
費用対効果

携帯サイト
に同時掲載

他社にはできないすぐれた機能

一人一人の顧客に対応する 人工知能 (AI)



予約数UP

予約操作簡易化

お客様1人1人に合った予約推薦時間を

を提案し、予約を簡単に確保

水	木	金	土	日	月	火
19	20	21	22	23	24	25
		空		空		
26	27	28	29	30	31	1
			空	空		
2	3	4	5	6		
	空		空			

これは親切！



リピート獲得率UP

人工知能メール配信

お客様1人1人に合った来店日・配信

時間を調整するのでリピート率がUP

Aさん用



Bさん用



Cさん用



え！すごい！
こんな事できるんだ！

全員違う時間に着信し開封率UP！

特許
出願済



予約数最大化

メニュー特殊設定

メニューを細かく設定することにより

ダブルブッキングなく予約数最大化

カット+パーマを 作業と空に分割		45分	60分	15分	120分
		作業1	空1	作業	
15:00	15:30	16:00	16:30	17:00	17:30
梅木 次郎 C Sh			園田まゆみ P		
x	x	x	x	x	x
		阿部照子 C			
		x	x		
			浜田満喜 C Sh		
		x	x		

安心して予約を
うけられる！

テトリスのように自動で無駄なく組合せられる



客単価UP

顧客別クーポン発行

お客様1人1人に違う有効期限の

クーポンを発行、リピート率・客単価向上

Aさん

2回目
再来店

58日

3回目
再来店

来店サイクルが
自動で短縮！

55日

4回目
再来店

← 来店サイクル-2日
クーポン発行

← 来店サイクル-3日
クーポン発行

無理なく確実に来店サイクルが短くなる

即時予約受付システム導入 成功のカギ

「自社の即時予約システム導入を成功させる4つのポイント」

第一条件. 利用者数の確保

即時予約システムを導入しても利用者数が増えなければ宝の持ち腐れ。利用者数を増やすには、

- ・新規の顧客受付だけでなく、既存の顧客に利用の促進をする。
- ・予約システムで予約をする人に特典を用意する(100円引きとか)
- ・利用促進POP、お店カードに印刷してお客様に告知する。
- ・集客ポータルネット予約を使っている利用者を移行させる。(失客防止)

第二条件. 電話予約の顧客も登録

電話予約のお客様もシステムに登録する事によるメリットがあります。

- ・現在システムを使わないお客様が将来使い始めたときにお客様の蓄積したデータを活用できる
- ・お客様に対して来店促進メールの精度があがる
- ・人工知能がお客様を分析でき、色々な提案ができる

第三条件. システムの活用

現代の女性は、忙しくなかなか定期的に来店の管理をするのが難しいです。即時予約システムの導入メリットは、予約受付だけでなく、そのシステムを活用して、来店促進メールやキャンペーンメールなどを送信できる事です。

- ・来店促進メールの活用による来店サイクル管理
- ・メールマガジンによるお客様へキャンペーンの一斉配信

第四条件. 顧客マネージメント

即時予約システムを活用して、顧客を管理するのではなく、売上が上がるように顧客をコントロール(マネージメント)する事が大事です。

- ・お客様別にクーポンを発行して来店サイクルを短縮化
- ・新しいメニューなどを予約段階で提案し、顧客単価の向上
- ・システムを活用し新規顧客の開拓(ITを活用した友達紹介など)

導入したら**リピートサイクル**が**自然に短縮!!!**

	システム導入前	システム導入後	
来店周期	97日	→ 63日	-34日
	103日	→ 78日	-25日
	103日	→ 85日	-18日



システム導入後の来店周期グラフ

初めてシステムを導入しましたが、お客様から「RMXさんも便利になったね！」と言われ予約が日々増えてうれしいです！

神宮前 美容室 RMX 山口オーナー



お客様の来店管理がラクにでき、パソコンの苦手な私でもすぐになれました！

スタイリスト 佐藤

思っていたより予約の管理がラクで、特に自分の予約が営業時間外や休日に入ったときに携帯へメールでお知らせが入るのは便利です！

スタイリスト ともあき



本日までの全国利用登録者数14万人の実績

(最新登録数: <http://ap24.gizam.jp/>)

料金プラン

期間限定特別プラン	今だと、3ヶ月間はハイスペックプランも無料お試し付き。	
通常プラン	Gizam-アポイント Free	Gizam-アポイント 高機能 ハイスペック
初期費用	¥ 0	¥ 30,000 ネット申込は ¥5,000
月額利用料金	¥ 0	¥ 4,900

■基本機能■	○	○
予約受付・管理、顧客管理、来店履歴管理、自動メール送信、予約時間単位(15分、30分)、携帯用予約画面、パソコン用予約画面、顧客ページ、スタッフ別メニュー設定		
■登録制限■		
予約数、利用者数、スタイリスト数	無制限	無制限
メニュー登録数	15件	30件
メニュー数追加5件	×	+ ¥1,500/月
予約ライン数	1ライン	2ライン+複数拡張ライン
■ハイスペック■	×	○
スマホ&タブレットからの操作【new】、予約時間単位(20分)、ポイント簡易表示、ダブルブッキング防止機能、予約ライン拡張機能、フリーライン設置、フリー受付数制限、会員番号編集機能、来店記録項目編集機能、シフト一括登録機能、確認メール、Thank Youメール・誕生日メール送信、レコメンド表示、自動ログイン機能、予約画面編集、予約受付制限、予約時間制限、管理者通知メール配信等		
■サポート・保証■		
サポート方法	メール&電話	
完全返金保証(開始から3ヶ月以内)	×	○
■オプション■※各オプションには初期費用¥15,000が必要です。		
来店促進メール&メルマガ配信(1000通迄/月)	×	¥6,900/月(分割あり)
顧客別人工知能クーポン機能(10個まで)	×	¥4,900/月
広告非表示	¥4,900/月	
会員登録専用キッド作成	¥5,000/回	
顧客データー一括登録料	30,000円~/初回	

※ 当システムをご利用いただくにはインターネット環境(ブロードバンド回線以上)と運用PCが必要になります。店舗様にてご用意くださいませ。
※ メール本文、お客様のマイページ、店舗の管理画面等にはバナー広告が表示されます。広告を消したい場合オプションで広告を非表示にすることが可能です。
なお、表示される広告はアダルトや同業種の広告は表示されません。 ※すべて税別料金です。

ナミネット 会社概要

会社名	有限会社 ナミネット		
本社所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿4-4-8-103		
電話	03-5369-8631	FAX	03-5369-8630
URL	http://www.nami-net.co.jp/	メール	info@nami-net.co.jp
銀行口座	●三井住友銀行 新宿支店 (普)4059032 ヨナミネット		
業務内容	IT製品開発、アウトソーシング開発、コンテンツサービス、ベトナム展開支援		
設立	2004年4月		
設立経緯	2001年9月福岡県庁ヤングベンチャー育成支援事業の認定(2社のみ)を受けNami-net研究開発グループを発足。研究開発テーマの“次世代携帯電話に関するボイスメールシステムの周辺アプリケーション”。この研究テーマは、当時世界でも最先端の研究分野であった。その後、その高い技術力を武器に、大手キャリア、大手IT企業の最先端の技術開発、困難を要する大規模開発を乗り越え、現在、自社で独自の事業を開発・展開。		
沿革	2001年9月～03年3月： Nami-net研究開発グループを発足(福岡県庁ヤングベンチャー育成支援対象) 研究テーマ:「次世代携帯電話に関するボイスメールシステムの周辺アプリケーションの開発」 2004年 4月:(有)ナミネットを設立(資本金:900万円 社員数:日本側6人、ベトナム側8人) 2004年 6月:携帯動画配信システムを開発 2005年 8月:ベトナム子会社VietNami設立(100%投資) 2005年11月:USBキーでwindowsファイル暗号、自動認証ソフトウェア開発 2007年 9月:モバイルコンテンツマネジメントシステムをリリース 2008年11月:次世代メディアポータル Gizamサービスポータルβ版の公開 2009年 7月:次世代予約システム 人工知能 Gizam-アポイントβの公開 2011年12月:携帯ポイントシステム Gizam-ゆびタッチのβ公開		
システム開発実績	・CTIによるボイスメールシステム ・PC、PDA向けボイスメールソフトウェア ・大手企業のギフト支援ASP開発 ・DB暗号エンジン開発 ・ポータル技術とGIS連携システムの提案 ・携帯電話向け動画配信システム ・Strutsフレームワークによるサイト構築 ・大手企業の決済システムの構築 ・ZigBee線通信技術の評価、開発	自社製品	・コールセンター向けソフトウェア (CTI、VoiceXML) ・音声認識、音声合成ソフトウェア (同時翻訳器・音声認識によるアプリケーション) ・USBキーファイル暗号・自動認識ソフトウェア ・携帯向けグループウェア (ボイスメール対応/動画対応/企業業務、スケジュールの確認) ・マルチデバイス対応CMSと周辺アプリケーションソフトウェア (携帯/PC/スマートフォン/ポータブルゲーム機/ネットワークゲーム機など) ・ケータイメディアポータルGizam ・人工知能 予約(顧客)マネジメントシステム