

**超  
かんたん!**

来店促進メール  
の  
簡単な設定の流れ

# 操作設定

①

全体設定～促進メールのベースとなる設定します

②

個別設定～顧客ごとに設定を調整します

③

最終設定～送信前の最終確認をします

一人ひとりの来店サイクルにあった究極の“コミュニケーションメール”

そのお客様にピッタリの内容をご提案



● メール配信時間

● おすすめ予約日

● おすすめメニュー

# ①全体設定

促進メールを配信するために、全体のベースとなる数値やメール文のテンプレートなどを設定します。次の個別設定をしないお客様に対しては、この設定の値が適用されます。

来店促進メール

①全体設定  
クリック

促進メール一覧 顧客の促進メール 促進結果一覧 **全体設定**

送信予定メール数: 0通 顧客数: 6人

来店促進メール検索

送信状態: 未送信

送信日: から まで

検索

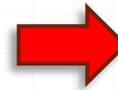
送信予定の来店促進メール

未予約数: 0通  
予約済み数: 0通

送信済み数: 0通 未送信数: 3通

No	顧客名	来店回数	平均来店 サイクル	最終来店日	未来店 日数	予定・送信日	確認 状況	送信 状態	予約 状態
1	魚田 守	6回	46日	2013/04/23 (火)	64日	① 2013/5/30 14:00	未	未送信	-
2	福原 涉	5回	43日	2013/04/20 (土)	67日	② 2013/6/7 18:40	未	未送信	-
3	田原 勤	2回	10日	2013/05/07 (火)	50日	③ 2013/6/10 18:20	未	未送信	-

1 - 3 / 3件 最初へ ←前 1 次→ 最後へ 10



来店促進メール

促進メール一覧 顧客の促進メール 促進結果一覧 **全体設定**

来店促進メール機能を使用する

来店促進メールのオプション

新規顧客に対する:  来店促進メールを有効にする  来店促進メールを無効にする

メール送信日時

初回メールは、来店日の 3週間後 に送信 [説明](#)

最短送信日: 来店の 7日後 に送信 [説明](#)

初回送信時間帯 21時 [説明](#)

目標の平均サイクル 30 日 [説明](#)

目標とする来店回数 5 回 [説明](#)

送信回数 3回 [説明](#)

②全体設定画面で  
初期設定

送信メールテンプレート

テンプレート設定

1つのテンプレートを使用する

スタッフ別テンプレートを使用する  
(顧客別に対応するスタッフのテンプレートを使用してメールが送信されます)

送信サイクルによって内容を変更  いいえ  はい

テンプレート編集

山田太一 渡辺和美 斎藤浩二

来店促進メールテンプレート

# ②個別設定

①で設定した内容をここで個別に設定することができます。  
一人ひとりに合った調整をすることで効果がアップします。

### 来店促進メール

促進メール一覧 顧客の促進メール 促進結果一覧 全体設定

顧客選択: 選択 もっと顧客検索

①顧客検索

### 来店促進メール

促進メール一覧 顧客の促進メール 促進結果一覧 全体設定

顧客選択: 001002 安原 智子 もっと顧客検索

②クリック

「安原 智子」さんの来店促進メール機能を設定する

顧客の来店履歴情報

+	2013/07/23 (火) 15:10 【送信予定】	来店サイクル
+	2013/06/20 (木) 17:00~(17回目) 担当者:加藤 優樹菜 コース:ストレート・カラー	300
1日		
+	2013/06/19 (水) 20:00~(16回目) 担当者:加藤 優樹菜 コース:カット	
4日		
+	2013/06/15 (土) 13:00~(15回目) 担当者:二瓶 さやか コース:カット・カラー	
10日		
+	2013/06/05 (水) 13:30~(14回目) 担当者:二瓶 さやか コース:カット・カラー	

### 「安原 智子」様の来店促進メール設定 (第二段階)

「安原 智子」様へ来店促進メールを送信する

メール送信日時

初回メールは、来店日の 6週間後 に送信 --説明

最短送信日: 来店の 30日後 に送信 --説明

初回送信時間帯: 22時 に送信 --説明

目標の平均サイクル: 60 日 --説明

目標とする来店回数: 5 回 --説明

送信回数: 1回 --説明

送信メールテンプレート

送信サイクルによって内容を変更  いいえ  はい

テンプレート編集

第1回目の来店促進メールテンプレート

クーポン設定

来店促進メール機能をお使いの際は効果もあげるために顧客に対して、ポイント(クーポン)を付けることをお勧めします。

クーポンを提供しない

### ③個別画面で 設定

# ③最終設定

下記の赤枠の配信日時をクリックし、表示された配信日時で問題ないかの確認を行います。「確認する」をクリックすると、この日時でそのお客様に配信することを確定します。文章を編集したり、日時を変更した場合には保存ボタンを押してから、確認ボタンを押してください。

来店促進メール

送信予定メール数: 0通 顧客数: 5人

来店促進メール検索

送信日: [ ] から [ ] まで

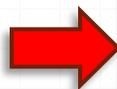
送信予定の来店促進メール

未予約数: 0通 予約済み数: 0通

送信済み数: 0通 未送信数: 3通

No	顧客名	来店回数	平均来店サイクル	最終来店日	未来店日数	予定・送信日	確認状況	送信状況	予約状況
1	亀田 守	6回	46日	2013/04/23 (火)	64日	① 2013/5/30 14:00	未確認	未送信	-
2	福原 亮	5回	43日	2013/04/20 (土)	67日	② 2013/6/7 18:40	未確認	未送信	-
3	田原 勲	2回	10日	2013/05/07 (火)	50日	③ 2013/6/10 1	未確認	未送信	-

①日時クリック



「亀田 守」様の来店促進メール送信再設定 (第三段階)

送信状態: 未送信

確認状況: 未確認  ④確認ボタンクリック

メール送信日時\*: 2013/5/30 14:00

送信メール内容

来店促進メールテンプレート

②日時 & 文章確認

レコメンド機能設定

リマインド機能設定

③保存(変更時のみ)

# ～まとめ～

- 設定内容が優先される順番は原則全体設定 < 個別設定 < 最終設定の順になります。（例外あり）
- ②の個別設定は定期的に微調整することによって、効果が高くなります。
- ③の最終画面は出来る限り毎日確認することをおすすめします。

※その他詳細設定は別紙マニュアルをご参照下さい。