

Var. 1.002

Copyright 2009-2012 Nami-net Co., LTD. All Rights



く目次>





1 初めて処理の流れ

▼ Gizam-ゆびタッチシステムを利用するうえで、一番最初にやらな ければならない処理を順を追って解説します。(単店舗利用の場合) また、必要最低限の項目の設定のみ説明しますので、その他の項目 については、Gizam-ゆびタッチ基本機能マニュアルを参照して下さい。



ここが ポイント

上記設定は全て初期設定ですので、1度設定すればほとんどの項目は修正の必要がありません。逆にお店等の顔の部分の設定が多いので、しっかりと設定する事 をお勧めします。

▲目次へ移動



2 基本設定

▼ {待ち受け画面} ⇒ {スタッフボタン} ⇒ {設定タブ} ⇒ {基本設定}を選択して、
【基本設定】画面を開きます。詳細は別紙の基本機能マニュアル50Pを参照して下さい。

Sciza	タッチ ・ この部分には店舗毎のロゴや画像が設定表示できます。
Û	基本設定 a-point24様× ⊌ ロクアウト
① 店舗 I D: d ※ 管理バスワード: • ③ 来店有効問隔: 1	emo ② *店舗名称: ゆびタッチショップ ······ ····· ③ 有効 2時 ▼ 0分 ▼
会員有効期限: ④ ポイントモード:	 ◎ なし ● 登録から ● 最終来店日から ● 売上モード マ 来店ポイント 10 PT マ 売上ポイント 1000 円につき 10 PT
 ⑤*登録時ボイント: *ボイント付与上限: ⑥*上マージン: ⑦*自動TOP戻る時間: *デンキー: *エージェントボート: 	 ポイント加算モード 10 PT 5000 PT ※制限しない場合は0を設定してください。 100 px 15 秒 使用する ● 使用しない 8080 ※エージェントでのポート設定と同じ1025~65535の番号を入力してください。
	キャンセル 保存
① 店舗ID	・・・・・ 任意の店舗IDを半角英数字で入力します。
② 店舗名称	・・・・・ 任意の店舗名称を設定します。
③ 来店有効間隔	・・・・・ 同じ会員にポイント加算する間隔です。12時間に設定しま
④ ポイントモード	・・・・・ <u>ポイント加算・利用編(19ページ)</u> を参考にして、ポイントモ を設定します。
⑤ 登録時ポイント	・・・・・ 会員登録時に加算されるポイントです。 任意に設定します
⑥ 上マージン	・・・・・ 画面上余白です。100(約3cm)に設定します。
⑦ 自動TOP戻る時	間 ・・・・・ 自動的に待ち受け画面に戻る時間です。15秒に設定しま



3 メール設定

▼ {待ち受け画面} ⇒ {スタッフボタン} ⇒ {設定タブ} ⇒ {メール設定}を選択して 【メール設定】画面を開きます。詳細は別紙の基本操作マニュアル53Pを参照して下さい。



① 来店メール

来店処理(基本操作マニュアル9P)を 行い、ポイントを確定した時に送信さ れます。

送信する場合、チェックを入れます。

2 誕生日メール

会員の誕生日にメッセージを送信した い場合チェックを入れ、送信するタ イミングを設定します。

3 送信者名

全てのメールに対して、着信側に送 信者名として表示される名称を設定 します。

④ 管理者受信メール

BOXは空白、チェックは全て外します。

5 メール本文

各メール本文下部にある店舗情報(名称・ 住所・電話番号)及び、営業時間を変更し ます。







4 PC画面設定

▼ {待ち受け画面} ⇒ {スタッフボタン} ⇒ {設定タブ} ⇒ {PC画面設定} を選択して、 【 PC画面設定】画面を開きます。詳細は別紙の基本操作マニュアル59Pを参照して下さい。

	示できます。
P C 画面設定 a-point24 得	» 🕐 ログアウト
PC画面設定 a-point24 部 まマンセル 保 さ ● 表示する ● 表示しない ● COMPACIASMBOOLD PRAGMAREAT CERT ● まマンセル ● 表示する ● 表示しない ● COMPACIASMBOOLD PRAGMAREAT CERT ● まマンセル ● ステナオ ● あっしない ● 西方男面画像設定 ● オフォルト ● オフォルト ● カスタマイズ ② 来店完了画面設定 ● カスタマイズ ● 本日ボイント: ● たまボイント! ※自応:(多会員名) ご来店ありがとうございます。 ● 本日ボイント: [多会員ス・レーント:(多生用ポイント) ※目ボイント: [多合計ポイント] 「利用ボイント: [多合計ポイント] パン ※目ボイント: パン ※目ボイント:	× ♥ □グアウト

- ① バナー設定 ・・・・・ 画面上部の画像の設定が可能です。その際横幅を 950pxで 作成すると、きれいに表示されます。
- ② 来店完了画面設定 ・・・・・ 基本的にそのままご利用頂けますが、画面の性質上、 任意で表示したい項目や文章を追加して、オリジナルの見栄 えの良い画面にする事をお勧めします。



▲目次へ移動

5



携带画面設定

▼ {待ち受け画面} ⇒ {スタッフボタン} ⇒ {設定タブ} ⇒ {携帯画面設定}を選択して、 【携帯画面設定】画面を開きます。詳細は別紙の基本操作マニュアル61Pを参照して下さい。





6 会員情報設定

▼ {待ち受け画面} ⇒ {スタッフボタン} ⇒ {設定タブ} ⇒ {会員情報設定}を選択して、 【会員情報設定】画面を開きます。詳細は別紙の基本機能マニュアル65Pを参照して下さい。

-	Giž	ムゆびタッチ 〇〇〇〇 *この音	『分には店舗毎の	ロゴや画像が設定表	示できます。	0				
î		会員情報設定			a-point24	4 様				
				戻る	更新					
	* 本名:	(全角フルネーム)	2 ☑ 必須	1 登録に表示	削除					
	★ 会員名称:	(全角力ダカナ)	☑必須	☑登録に表示						
	★ 電話番号:	(例:03-0000-0000)	☑必須	□登録に表示	削除	3				
	* 携帯番号:	(%)·000-000-000	☑必須	■顧客画面に表示	編集					
			☑ 顧客編集可能	■登録に表示						
	* メール:	(例:namae@domai	☑必須	☑登録に表示						
	▲ ここで設定した内容は 携帯電話での会員登録画面(別紙基本機能マニュアル41P)									

ここで設定した内容は、携帯電話での会員登録画面(別紙基本機能マニュアル4 IP 及びプロフィール変更画面(別紙基本機能マニュアル39P)に反映されます。

Scizam	
会員登録 ●12/02/15 ©00:50 ♥Gizam-ゆびタッチショップへ。	*この部分には店舗毎のロゴや画像が設定表示できます。
⊘下の情報を入力してください→	
単会員名称 ※	
(全角力タカナ)	 会員名称: ユビタッチ (全角力タカナ)
⊠メール *	* メール: (例:namae@domain.co.jp)
(例:namae@domain.co.ip)	• 性別: ◎ 女性 ◎ 男性
⊿ 性別 ※	● 生年月日: 選択 1月 1日
選択 -	
四 生年月日 ※ 羅根 ▼ 羅根 ▼	
Υ Λ [*] Ζ ワート [*] ж	「 戻 る 確 定
(お好きなパスワートを登録下さい) (6-32半角英数字)	

会員登録画面(顧客携帯から登録)

会員詳細情報入力画面(店舗PCから登録)

- ① 登録画面に表示したい会員情報の項目を決めて、その項目の「登録に表示」の チェックBOXにチェックを入れます。
- ② 次に必ず回答して欲しい項目を決めて、その項目の「必須」のチェックBOXにチェック を入れます。(お客様が入力しないとエラーに表示されます。)
- ③ 任意で表示する順序を変更します。表示順序を変えるには、動かしたい項目の グレーの部分にカーソルを合わせてクリックし、ドラッグして上下に動かします。

生年月日:	選択 ▼ 選択 ▼ 選択 ▼		 □ 必須 ○ 和暦 	✓ 登録に表示 ● 西暦	(AUDA	
職業: 選択	~	🗌 必須		□ 登録に表示 剤	8	
* 血液型:	瀘択 ⊻		☑必須	☑ 登録に表示	南川印象	
* パスワード:	〈6-32宇の半角英数		≥必須	2 登録に表示		



1 新規会員登録方法

▼ 新規会員登録には2パターンの方法があります。



会員登録編





🥂 指紋登録をせずに先へ進むことも可能です。

6 Felicaの登録を行います。
 Felica搭載端末を認証器の上に
 置いて、 フェリカ登録 をクリックします。
 ▲ Felica を登録をせずに先へ進むことも可能です。



(詳しくは、別紙基本機能マニュアル7P参照)



(詳しくは、別紙基本機能マニュアル8P参照)

1 仮登録完了。

この時点ではホインを貯める事は可能ですが、 会員がマイヘージ(携帯)を見る事は出来ません。 また、 4 のABでメールアドレスの登録が行われていない場合、来店メール等のメール配信が行えません。



通常、業務中にお客様からメールアドレスを聞いて打ち込むという作業は、 効率を考えると難しいと思います。お客様に下記の方法で携帯から本登 録(利用登録)を行ってもらえるように促しましょう。

8 本登録を行います。以下の①か②の方法で、携帯電話の 【利用登録】画面を開きます。

(1)オプションのREMO(有料)に携帯電話をかざして、【利用登録】画面のURLを画面に表示させ、URLを選択実行して画面を開きます。 携帯の機種によっては、対応していないものもありますが、その場合は2へ(次のページ)





② 事前に【利用登録】画面を開く為のQRコードやU RLを用紙等に印刷しておき、お客様に手渡すか プリントアウトしてレジ周りに準備し、お客様の携帯 のQRコードリーダーで読んでもらったり、URLを直接 入力してもらい、そのURLをクリックして利用登録 画面(本登録)を開きます。

http://gizam.jp/ybp/import/a-point24

ダウンロード

ΠП



9 利用登録を行います。

会員IDで登録画面:

(既存の会員の登録専用画面)

2通りの入力パターンがあります。 どちらかのパターンを入力して、「送信」ボタンを クリックします。

パターン1:会員Dと会員名称を入力して送信。

パターン2:誕生日と会員名称を入力して送信。

10 会員情報を確認します。

表示された会員情報を確認し、「利用規約」と「プラ イハ・シーホリシー」を確認後「次へ」を選択して次ペー ジへ進みます。

利用登録 ②12/02/15 ◎01:59
Gizam-ゆびタッチショップへようこそ ■STEP1: 会員IDを入力してくださ
い。 <u>単</u> 会員D
(半角英数字)
※会員Dをお持ちでない方は登録した誕生 日を入力してください。 ■ 誕生日 選択 ■ 選択 ■
会員名称を放けで入力ください。 ■会員名称
(半角加力)
送信
(別紙基本機能マニュアル41P参照)



会員登録編







13 直接会員登録を行います。

店舗案内チラシやパンフレット、雑誌や WEB等から新規会員募集する場合に利 用します。QRコードもしくはURLを利用して、 【会員登録】画面を開きます。



14 メールアドレスの登録。

自動で登録する場合:

A 【メール送信】をクリックして空メールを送信し、しばらくして メールを受信しますので、文中のURLをクリックして15へ 進む。

手動で登録する場合: B【フォームで登録】をクリックして15へ進む



(別紙基本機能マニュアル36P参照)



(別紙基本機能マニュアル40P参照)

15 詳細項目の登録。

この画面では会員登録に必要な詳細項目 を入力し、会員登録を完了させます。また、 項目名の右側に※が付いてる場合、必須 入力を表します。項目の入力規則・方法等 は、(別紙基本機能マニュアル65ページ) を参照下さい。

14 で A を選択した場合、メールアドレスの登録は 完了されているので、アドレスが表示されます。また、 B を選択した場合、必須入力BOXが表示されます。

20	517	ゆびタッチ
₩Gizan	会員会 *12 ーゆびタッチ	禄 /02/15 ©11:36 ショップへよう
⊘下の情報	膝入力してくだ	さいう
₩ 会員名	栋 ※	
(全角力タ) 図 メール	לדנ) *	
(例:nama	e@domain.co.jp 日 * ■ 選択 ▼ * *	選択▼
(お好きな。 (6-32半角 の画像認道 画像内に	1770-1%登録 1英数字) ほ の し え 、 たっされている。	下さい)
入力してく	ださい 転数字 ×	
	×	
※ は記入:	必須項目です 進む	

(別紙基本機能マニュアル41P参照)



入力項目確認。 16

入力した項目を確認します。間違いが無けれ ば、「登録」を選択実行し登録を完了します。 修正する場合は「戻る」を選択実行します。



⁽別紙基本機能マニュアル41P参照)

. 71

会員登録完了。 17

〈送信完了通知〉



基本的な登録は完了しましたので、後はお客様が来店した際、指紋登録及びフェ リカ登録を行います。来店処理の方法は、別紙の基本機能マニュアル9Pを参照して 下さい。

▲目次へ移動



1 来店処理の流れ

▼ Gizam-ゆびタッチシステムを利用するうえでの来店処理は、大き く分けて4通りあります。





▼ 全ての処理はこの【待ち受け】画面から始ります。



2 お客様の登録した指を、認証スッポトにしっかりと乗せて頂き、

 をクリックします。









4

お客様の登録したフェリカ搭載端末を、認証器の上に置いて頂き、 をクリックします。





5 認証器を使用しない来店処理。



ここか ポイン

通常、会員名称(カタカナ)の一部分、又はメールアドレスの一部分をお客様にお 聞きして検索を行います。沢山ヒットした場合は、誕生日と組み合わせると良いで しょう。

6 表示された会員を選択します。







▼ Gizam-ゆびタッチシステムを利用するうえで、会員にポイントを 加算する方法は、大きく分けて2通りあります。





2 売上モードに設定

▼ 売上金額を基準にポイントを付加します。例として下記のように設 定します。

ポイントモード:	۲	売上モード						
		☑ 来店ポイント	10	РТ				
		☑ 売上ポイント	100	円につき	0	1 PT		

- ・ 来店ホイント・・・ 会員が来店して認証を行うと自動的に付加されるホイント。
- ・ 売上ホイン・・・・ 売上に対してのホイントの価値を自由に設定します。

3 ポイント加算

▼ 来店処理(来店処理編参照)を行った後、【来店処理金額入力】 画面が開きます。売上金額を入力後、付加されるポイントを確認して 「確定」をクリックします。



① 売上金額の中に消費税を含めるか否かの判断が必要です。消費税の 扱いには注意が必要です。





▲ 不正ホイント加算を防止する為に、定期的に【会員管理】画面の来店履歴 等をチェックする事をお勧めします。(別紙の基本機能マニュアル32P参照)



4 ポイント利用

▼「利用ポイント」BOXへ「最終ポイント」に表示されている数字以内の数字を入力して「確定」をクリックします。

BCizam	* この部分には店舗毎	のロゴや画像が設定表示できます。
6	来店処理-金額入力	a-point24 様» ログアウト
いらっしゃいませ	ユビタッチ様	
売 上 金 額 : 保有ポイント :	5000 円 10 PT	
来店ポイント: 売上ポイン ト:	10 PT 50 PT カテゴリー:	
利用ボイント: -	10 PT FREE :	
最終ポイント: ※ポイント付与が「5000PT」に上限で	that s.	
キャンセル		確定
	Copyright @2012 by Gizam All rights reserved - Ver 1.0 Best view with IE 6.0.7 0.8 0 FireFox 2.0, 3.0 at 1024 x 768 resolution	

5 ポイント加算モードに設定

▼ 基本設定(別紙の基本機能マニュアル51P参照)のポイントモードを ポイント加算モードに設定します。

6 ポイントカテゴリの設定

▼ 一般的な喫茶店を例に、順を追って説明します。

{ 設定項目 }

<モーニング>

<ランチ>

<通常・ドリンク>

•	A 定食	¥600	30P	•	焼魚定食	¥700	35P	•	コ-ヒ-	¥450	45P
•	B 定食	¥800	40P	•	刺身定食	¥950	48P	•	紅茶	¥420	42P
•	C 定食	¥900	45P	•	焼肉定食	¥850	43P	•	シュース	¥380	20P
•	セットト・リンク追加	¥100	5P	•	スパケ゛ッティセット	¥800	40P	•	スパケ゛ッティ	¥700	70P
				•	サンドイッチセット	¥750	38P	•	サンドイッチ	¥650	65P
				•	セットトリンク追加	¥100	5P	•	ヽ゚フェ	¥580	30P



▼ 待ち受け画面 → スタッフ → 設定 → 加算ポイント設定 の 順に【加算ポイント設定】(別紙の基本機能マニュアル70P参照)画面を 開きます。

		加	算ポイント	設定		a-point24 様» 🛛
①*タイトル: モーニング	-+* /* .1	+		कः 🗹	モーニング	
	30	<u></u> <u>4</u> ≥	日勤川昇	8		
B 定食	40			8	V ()	
C 定食	45			8		
セットトリンク追加	5			0		
				3		

- ① タイトル(大見出し)の名称を入力します。
- 2 タイトル(大見出し)を表示させる為に、チェックを入れます。
- ③ 詳細項目の名称及び、ポイントを入力します。
- ④ 詳細項目の名称及び、ポイントを表示させる為に、チェックを入れます。
- ⑤ クリックして大見出しの項目を追加して、<ランチ>の入力に進みます。

ポイント加算

7

▼ 来店処理(来店処理編参照)を行った後、【来店ポイント詳細】画 面が開きます。カテゴリから項目を選択して、ポイントを付加します。





▼ 例として、会員「手須」さんがランチに行き、焼肉定食とセット・リンク 追加、通常メニューのパフェを注文した場合の処理を説明します。





- ① タイトル(大見出し)の「ランチ」をクリックして、【来店ホイント加算】画面を開きます。
- ② 焼肉定食とセットドリンク追加をそれぞれクリックして、A 欄に追加します。追加された 項目のポイントを確認後、「登録」をクリックして前画面に戻ります。(この時点で はポイントはまだ加算されません。)
- ③ 戻った【来店ポイント詳細】から、タイトル(大見出し)の「通常・ドリンク」をクリックして、【来店ポイント加算】画面を開きます。(②で追加保留になっているポイントは保持されます。)
- ④ パフェをクリックして、A欄に追加します。追加された項目のポイントを確認後、「登録」をクリックして前画面に戻ります。(この時点ではポイントはまだ加算されません。)
- ⑤ 戻った【来店ポイント詳細】のタイトル右側に、追加しようとしているポイントの項目(商品)数が表示されています。(今回は全部で3項目(商品)です。) 今回加算するポイントの合計(今回発生ポイント)を確認して、画面右下の「確定」をクリックします。問題が無ければ、【来店完了】画面が表示されます。

ポイント利用

8

▼ 予め【ポイント交換設定】(別紙の基本機能マニュアル72P参照)で 設定した項目を選択してポイントを利用します。

egizam	* この部分には店舗 来店処理-金額入力	毎のロゴや画像が設定表示できます。 a-point24 & 🕑 ログアウト	
 ○お名前 干須 ○会員D YGG1000100011 ○今までのポイント ○今日先生ポイント ○今日先生ポイント ○交換ポイント ○交換ポイント ○方デゴリー ○FREE ○最終ポイント ●「REE ○最終ポイント ●「アゴリー ○FREE ○最終ポイント ●「アゴリー ○FREE ○最終ポイント ●「アゴリー ○「アゴリー ○	は、 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	。 。 。 確 定	 ボイント交換 をクリックして【来店ポイント 交換】画面を開きます。 が、ポイント加算処理と同じタイミングで、 同時に行う事も出来ます。



来应	5-ポイント交換	a-point24 樣» Ŭ
	須様 2,248ポイント	
	モーニング 900	ランチ 1000
500 1	ジュース 400	パワェ 600
紅茶 500		
<u></u>	現在、選択	されている交換券は「2件」です。 3 コーヒー 利用しない ランチ 利用しない

- ① ポイント残高内で選択出来るボタンは、グレーで表示されます。
- ② ポイント残高内で選択出来ないボタンは、黒っぽく表示されます。
- ③ 選択(クリック)した項目が表示されます。選択する毎に残高を計算し、選択不能 かどうかを都度判断します。選択完了後「戻る」ボタンで前画面に戻ります。

O今までのポイント 2,248 PT	▶ 通常・ドリンク	0
〇今回発生ポイント 0 PT		
〇交換ボイント 1,500 P1	4	
2件 のカテゴリー B		
Ofree		
O最終ポイント 748 PT		
<mark>ポイント交換</mark> キャンセル オールクリア		確定

④ 戻った【来店ポイント詳細】の「今までのポイント」、「交換ポイント」、「最終ポイント」を確認して「確定」をクリックします。問題が無ければ、【来店完了】画面が表示されます。



1 メール配信の流れ

▼ Gizam-ゆびタッチシステムを利用するうえで、会員にメールを配信する方法は、大きく分けて2通りあります。



	izo		1位7日 海豚会吃 💌		∗この部分には	は店舗毎のロゴや画像が設定表示でき	きます。		
待ち文け			11451111次月ヒ 🔻			a-point24 様» 🗆	コグアウト		
	会員管理	会員管理ノメール配信			パッフ専用管理画面				
	会員用リンク	メール配信状況	l・履歴 						
	会員	登録総数		指登録総	数	フェリカ登録総数			
	1	101名		10本		2枚			
	本日	十日本目降结物			物	昨日来店回数			
	~ 山 云 貝 豆 評 奴				1367				
		3名		4回		0回			
	+020	にポノトト		十口利用式。	A.K	昨日利用老 ノいト			

▲目次へ移動



2 会員の絞り込み

▼ {待ち受け画面} ⇒ {スタッフボタン} ⇒ {会員メニュータブ} ⇒ {会員管理} を選択して、【会員管理】画面を開きます。詳細は別紙の基本機能マニュアル26Pを参照して下さい。

<例>

- ・半年以上来店していない会員に対して ・・・・
- ・ 女性の会員に対して ・・・・・
- ・ 来月誕生日の会員に対して ・・・・
- ・ポイン・残高が1000P以上の会員に対して ・・・・
- ・ 来店回数が100回以上の会員に対して ・・・・
- · etc · · · · ·

例にあるように多種多様な検索が出来るので、かなり先の日付のキャン ペーンや、当日のキャンペーン(例えば「雨の日割引実施!!」)等のメー ルを自在に送信する事が出来ます。また、フリーの項目を追加して会員をラ ンク分けし、VIPの会員にのみ送信したり、本文にクーポンを作成して送信し たりと、お店のニーズに合った配信方法で送信する事が可能です。

検索 ボタンをクリックして会員を絞り込みます。

項目	をクロック	フォるとデータの並び変え	ができます。					🖾 ×-	ル配信					
選択	No	会員ID	会員名称	本名	性別	店舗	ポイント	来店回款	処理	最終来店日	ステータス	メール	来店メール受信拒否	メルマガ受信拒
	1	NNG10000100082	ĪZ.	手須	1.00	自店舗	200	30	<u>来店する 来店履歴</u> 送信履歴	2011/11/09 (水)	有効			-
	2	NNG10000100080	<u><u><u></u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u></u>			自店舗	10	00	来店する 来店履歴 送信履歴		有効			
	3	NNG10000100073	スガガ			自店舗	325	30	来店する 来店履歴 送信履歴	2011/10/31 (月)	有効		-	
	4	NNG10000100071	777			自店舗	110	10	来店する 来店履歴 送信履歴	2011/11/10 (木)	有効		-	
	5	NNG10000100070			12	自店舗	10	00	来店する 来店履歴 送信履歴	-	有効		a.	
	6	NNG10000100067	2			自店舗	10	00	来店する 来店履歴 送信履歴		有効			
	7	NNG10000100066	71-			自店舗	10	00	来店する 来店履歴 送信履歴		有効		а. С	0
	8	NNG10000100064			女性	自店舗	294	50	来店する 来店履歴 送信履歴	2011/11/02 (7)	有効			-
	9	NNG10000100063			女性	自店舗	110	10	来店する 来店履歴 送信履歴	2011/10/31 (月)	有効		2	
	10	NNG10000100062			女性	自店舗	10	00	来店する 来店履歴 送信履歴		有効			

▼ ≤ メール電 をクリックして、【新規メール配信登録】を開きます。



<mark>3</mark> メール配信

【新規メール配信登録】画面からメール送信予約を行います。



新規メール配信登録

- A メール配信名 ・・・・・ 任意の文字を入力して下さい。会員が受信したメールには表示されません。 (必須入力) 主に管理画面のタイトルに利用されます。(下図参照)
- B 送信者名 ・・・・・ 会員が受信したメールの「送信者名」に表示されます。デフォルトでは、【メール (必須入力) 設定】(別紙の基本機能マニュアル53P参照)の「送信者名」で設定した値が反映 されます。
- C 件名 ・・・・・・ 任意の文字を入力して下さい。会員が受信したメールの「件名」に表示されます。 (必須入力)
- D 本文 ・・・・・ 任意の文字を入力して下さい。会員が受信したメールの「本文」に表示されます。 (必須入力) 入力方法は、【メール設定】(別紙の基本機能マニュアル53P)を参照して下さい。
- E 配信時間設定 ・・・ 左BOXでは ## をクリックし、表示されたカレンダーから日付を選択します。 (必須入力) または、半角数字で直接BOXへ入力します。 右BOXでは、クリックした時に表示される時間の中から選択して下さい。
 - 閉在の時間より1時間以上先の時間を指定して下さい。
- F テストメール ・・・・・ 「テストメール」の文字をクリックします。 会員にメールを送る前に、どのように送られるか確認する事が出来ます。 詳細は別紙の基本機能マニュアル34Pを参照して下さい。

▲目次へ移動



4 メール配信の修正・削除

▼ {待ち受け画面} ⇒ {スタッフボタン} ⇒ {メルマガタブ} ⇒ {メール配信状況・履歴} を選択して、【メール配信状況・履歴】画面を開きます。詳細は別紙の基本機能マニュ アル47Pを参照して下さい。





5 会員の絞り込み

▼ {待ち受け画面} ⇒ {スタッフボタン} ⇒ {メルマガタブ} ⇒ {メール配信} を選択して、 【メール配信】画面を開きます。詳細は別紙の基本機能マニュアル43Pを参照して下さい。

<例>

- · Gizam-ゆびタッチシステムに関連するオプション全ての会員に対して ·····
- ・ 東京都在住の会員に対して ・・・・
- · Gizam-ゆびタッチに登録している会員以外に対して ·····

ここが

会員管理からのメール配信に対して、絞り込む会員にかなりの制限があります。こちらからの配信は、オプション契約がある場合にのみ利用する事をお 勧めします。

メール配信システム										
<u>í</u>			メール配信		a-p	oint24				
メール配信メニュー メール配信状況・履歴 メール配信	送信対象: 都·道·府·	全ての顧 県: 選択してく	客 たさい 住所:			顧客検索				
			1 - 10 / 101件 最初へ ←前 1	234	5 次→ 最後へ 10 -					
	No 🔺	名前	メール	角郓余	対象					
	1	麻生 太郎 1002	n9p32t32d53a3t@softbank.jp		ビューティ向け予約					
	2	ゆいかおり	lala.mimi.yui320@yokouzna.ne.jp		ビューティ向け予約					
	3	梅木 次郎	niho3970n@ezweb.jp		ビューティ向け予約					
	4	Dattty	hitheone@yahoo.com		ビューティ向け予約					
	5	阿部朋子			ビューティ向け予約					
	6	佐々木宏美	apoint1112@ezweb.jp		ビューティ向け予約					
	7	園田まゆみ	apoint1113@docomo.jp		ビューティ向け予約					
	8	浜田満喜	apoint1114@docomo.jp		ビューティ向け予約					
	9	斉藤亜由美	saito_sunny@docomo.jp		ビューティ向け予約					
	10	今井 次郎	infoclub@yahoo.jp		ビューティ向け予約					
	※メルマガ·	モジュールの顧客のみ	を編集、削除することができます。							
	戻る 新規顧客追加 メール配信									
			6	7						
		Copyri Best view w	ght @2010 by Nami-net All rig ith IE 6.0,7.0,8.0 FireFox 2.0, 3.0 at 1024 x 768 resolt Powesep Nami-net	ution						



6 新規顧客追加

▼ Gizam-ゆびタッチの会員または、オプションの会員以外のメルマガ送信者を追加します。「送付対象」では、「メール配信の顧客」となります。一度の追加で最大500件まで登録可能です。

メール配信シス	ステム	
1	新規顧客追加	a-point24 様
メール配信メニュー 】メール配信状況・履歴 】メール配信	A B No 名前 メールアドレス 1. テステス kamiya@nami-net.com 2. 最大500觀察まで入力してください。	
	Copyright @2010 by Nami-net . All rights reserved - Ver 1.0 Best view with E 6.0,7.0,8.0 FineFox 2.0, 3.0 at 1024 x 768 resolution Poweee Nami-net	

- A 名前 ・・・・・・ 任意の文字を入力して下さい。メールの宛先に表示されます。
- B メールアドレス ・・・・・ 半角英数字にてメールアドレスを入力して下さい。

3		顧客情	報確認		a-point24 様	1	顧客をメルマガモジュールに登録しまし
<ル紀信メニュー メール記信状況・風歴 メール記信	No 1.	7272	名前 ka 編集	メールアドレス miye@nami-net.com 新規觀客:追加			展五
前画面	【新規顧	客追	加】へ見	戻ります。			
	Copyrieh Best view with	92010 by <mark>Na</mark> E 6.0,7 0,8 0 Po	mi-net All rights res FireFox 2.0, 3.0 at 10 WERED NAMI-NET	erved Ver 1.0 024 x 768 resolution			
	Copyright Best view with	: @2010 by Na E 60.7 0.8 0 Ро ЙШБф	minnet, All richts res FireFox 20, 30 at 1 weaso Nama-net	erved - Ver 10 224 × 798 resolution 1. 7 / 748		1 次→ 最後へ 10	
	Copyrigh Best view with	●2010 by Na E 60.7 03 0 配 削除 No ▲	minnet All richts res Firefox 20,30 at 10 Masses Natister	erved - Ver 10 2024 × 708 resolution 1 - 7 / 74 メール	 ↓ ↓ 前 前 前 	1 次→ 最後へ 10 対象	
	Copyrigh Best view with	92010 by Nav E 60.7030 配 削除 No ~ 1	mi-net All richts res Frefox 20, 30 at 10 Wesee Netcher	erved - Ver 10 224 x 766 resolution 1 - 7 / 7件 メール httheonejapan2@yahoo.co.jp	: 最初へ ←前 解除	1 次→ 最後へ 10 対象 メール配信	
	Copyright Best view with	e2010 by No E 60.7030 配 的原 No 1 2	mi-met All richts res Frefox 20, 30 at 10 WREG Statement 名前 日本語 いまい	erved - Ver 10 224 x 706 resolution 1 - 7 / 7件 メール hitheonejapan2@yahoo.co.jp imai@yahoo.co.jp	上 最初へ ←前 解除	1 次→ 最後へ 10 対象 メール配信 メール配信	
	Convict Best view with	●2010 by Nation 1 1 2 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	minnet All cicitis nea Fredox 20, 30 at 1 2022 【detisent 名前 日本語 いまい きざむ	arved - Ver 10 2213 - 766 resolution 1 - 7 / 7f4 א - 7 // 7f4	: 銀初へ ←前 解除	1 次→ 最後へ 10 対象 メール配信 メール配信 メール配信	
	Copyright Best view with	82010 by Ns E 60,7030 ■ 1 1 2 3 4	minnet All cicitis nea Freion 20, 30 at 1 2022 【detising 名前 日本語 いまい きざむ 沙田	nved - Ver 10 2014 : 708 resolution 1 - 7 / 7f4 Ntheonejapan2@yahoo.co.jp imai@yahoo.co.jp imfoa@gizam.jp ikeda@gizam.jp	# 殿初へ ←前 解除	1 次→ 最後へ 10 対象 メール配信 メール配信 メール配信 メール配信	
	Copyright Best view with 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	82010 by No ▲ 11 2 3 4 5	The second sec	1 - 7 / 7 / 7 1 - 7	: 殿初へ ←前 解除:	1 次→ 最後へ 10 対象 メール配信 メール配信 メール配信 メール配信 メール配信	
	Copyright Best view with 2810 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	82010 br NB 60.7000 € 81/βℜ No ▲ 1 2 3 4 5 6	minet All right res Frefox 20, 30 at 1 2007年10月 名前 日本語 いまい さざむ 池田 いいかな 井上 光備	1 - 7 / 7 / 7 1 - 7 / 7 / 7 1 - 7 / 7 / 7 1 - 7 / 7	2 設初へ ←前 解除	1 次→ 最後へ 10 対象 メール配信 メール配信 メール配信 メール配信 メール配信 メール配信 メール配信 メール配信	





▼ 画面構成は若干異なりますが、



3

と使用方法は同一です。







会社名	有限会社 ナミネット								
本社所在地	〒160-0022 東京都新宿区新宿4-4	-8-103							
電話	03-5369-8631	FA	X	03-5369-8630					
URL	http://www.nami-net.co.jp/	メ—	・ル	info@nami-net.co.jp					
銀行口座	●三井住友銀行 新宿支店 (普)4059032 ユ)ナミネット								
業務内容	「製品開発、アウトソーシング開発、コンテンツサービス、ベトナム展開支援								
設立	2004年4月								
設立経緯	2001年9月福岡県庁ヤングベンチャー育成支 足。研究開発テーマの"次世代携帯電話に関 は、当時世界でも最先端の研究分野であった。 最先端の技術開発、困難を要する大規模開発	て援事業の認 するボイスメ- 、その後、その そを乗り越え、	定(2社の。 -ルシステ D高い技術 現在、自	み)を受けNami-net研究開発グループを発 ムの周辺アプリケーション"。この研究テーマ i力を武器に、大手キャリア、大手IT企業の 社で独自の事業を開発・展開。					
沿革	2001年9月~03年3月: Nami-net研究開発グループを発足(福岡県 研究テーマ:「次世代携帯電話に関するボ 2004年 4月:(有)ナミネットを設立(資本金: 2004年 6月:携帯動画配信システムを開発 2005年 8月:ベトナム子会社VietNami設立(2005年11月:USBキーでwindowsファイル暗号 2007年 9月:モバイルコンテンツマネジメント 2008年11月:次世代メディアポータル Gizam 2009年 7月:次世代予約システム 人工知能 2011年12月:携帯ポイントシステム Gizam-6	県庁ヤングベジ イスメールシン 900万円 社 100%投資) 号、自動認証 マステムをリー サービスポー ∬ Gizam-アポ ゆびタッチの↓	ンチャー育 ステムの周 :員数: E :ソフトウェフ -リス タルβ版の パイントβの 3公開	「成支援対象) 辺アプリケーションの開発」 1本側6人、ベトナム側8人) 7開発 D公開 公開					
システム開発 実績	2009年7月:次世代予約システム人工知能Gizam-アポイントβの公開 2011年12月:携帯ポイントシステムGizam-ゆびタッチのβ公開 ·CTIによるボイスメールシステム ·CTIによるボイスメールシステム ·PC、PDA向けボイスメールソフトウェア ·大手企業のギフト支援ASP開発 ·DB暗号エンジン開発 ·ポータル技術とGIS連携システムの提案 ·携帯電話向け動画像配信システム ·Strutsフレームワークによるサイト構築 ·大手企業の決済システムの構築 ·ZigBee線通信技術の評価、開発								

